

МРНТИ 16.21.55

DOI: <https://doi.org/10.62724/202610207>

Кобыскан Александр Степанович*¹

Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Центра социокультурного анализа, Институт стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан, Уфа, Россия, sgtpepper1989@yandex.ru,
ORCID ID: 0000-0001-6454-2659

КОНЦЕПТ «ДОМ» КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «БАШКИРСКИЙ ДОМОВОЙ»)

Аннотация. Целью работы является проведение комплексного лингвистического анализа репрезентации и функционирования ключевого лингвокультурного концепта «дом» в дискурсе регионального телеграм-канала «Башкирский домовый». В исследовании применялись методы концептуального анализа, метафорического моделирования в рамках теории Дж. Лакоффа и М. Джонсона, а также элементы теории речевых жанров и лингвистического наблюдения. На материале более 2000 сообщений с 2019 по 2026 гг. выявлены структурные компоненты концепта, основные метафорические модели «регион — дом», «проблемы — беспорядок», «развитие — ремонт», а также их языковые репрезентанты. Научная ценность исследования заключается в его вкладе в развитие медиалингвистики и цифрового регионоведения, демонстрируются механизмы адаптации традиционных культурных концептов в новых медиа. Полученные результаты показывают, что концепт «дом» служит основой для формирования общерегиональной идентичности, смягчения социальной критики и консолидации локального сообщества. Выводы работы могут быть применены в дальнейших исследованиях медиадискурса, региональной идентичности и политики, а также в практике проектирования коммуникативных стратегий для локальных медиа.

Ключевые слова. Лингвокультурный концепт, медиадискурс, региональная идентичность, телеграм-канал, метафорическое моделирование, Башкирия, дом, языковая личность.

Кобыскан Александр Степанович*¹

Филология ғылымдарының кандидаты, Башқұртстан Республикасы Ғылым Академиясы Стратегиялық зерттеулер институтының Әлеуметтік-мәдени талдау орталығының аға ғылыми қызметкері, Уфа, Ресей, sgtpepper1989@yandex.ru,
ORCID ID: 0000-0001-6454-2659

МЕДИАДИСКУРСТАҒЫ АЙМАҚТЫҚ СӘЙКЕСТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ НЕГІЗІ РЕТІНДЕГІ «ҮЙ» КОНЦЕПТІСІ («БАШҚОРТ ҮЙ ИЯСЫ» ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ МАТЕРИАЛЫ БОЙЫНША)

Аңдатпа. Жұмыстың мақсаты «Башқұрт үй иесі» аймақтық Telegram-арнасының дискурсындағы «Үй» тіл-мәдениеттік негізгі концептісінің репрезентациясы мен қызметін кешенді лингвистикалық талдаудан өткізу болып табылады. Зерттеуде концептуалды талдау, Дж. Лакофф пен М. Джонсон теориясы негізіндегі метафоралық модельдеу әдістері, сондай-ақ сөйлеу жанрлары теориясының элементтері және лингвистикалық бақылау қолданылды. 2019–2026 жылдар аралығындағы 2000-нан астам

хабарлама материалдары негізінде концептің құрылымдық компоненттері, негізгі метафоралық модельдер («аймақ — үй», «мәселелер — ретсіздік», «даму — жөндеу») және олардың тілдік репрезентанттары анықталды. Зерттеудің ғылыми құндылығы медиалингвистика мен цифрлық аймақтануды дамытуға қосқан үлесінде, дәстүрлі мәдени концептілердің жаңа медиа ортасына бейімделу механизмдерін ашып көрсетуінде жатыр. Алынған нәтижелер «үй» концептісінің жалпыаймақтық сәйкестікті қалыптастырудың негізі ретінде, әлеуметтік сынды жұмсартудың және жергілікті қауымдастықты біріктірудің құралы ретінде қызмет ететінін көрсетеді. Жұмыстың қорытындылары медиадискурс, аймақтық сәйкестік және саясат салаларындағы одан әрі зерттеулерде, сондай-ақ жергілікті медиа үшін коммуникативтік стратегияларды жобалау тәжірибесінде қолданылуы мүмкін.

Кілт сөздер. Тіл-мәдениеттік концепт, медиадискурс, аймақтық сәйкестік, Telegram-каналы, метафоралық модельдеу, Башқұртстан, үй, тілдік тұлға.

Kobyskan Alexander Stepanovich*1

Candidate of Philological Sciences, Senior Researcher at the Center for Sociocultural Analysis, Institute for Strategic Studies of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia, sgtpepper1989@yandex.ru, ORCID ID: 0000-0001-6454-2659

THE CONCEPT OF “HOME” AS A BASIS FOR THE FORMATION OF REGIONAL IDENTITY IN MEDIA DISCOURSE (BASED ON THE TELEGRAM CHANNEL “BASHKIRSKY DOMOVOY”)

Abstract. The aim of the study is to conduct a comprehensive linguistic analysis of the representation and functioning of the key linguocultural concept "HOME" in the discourse of the regional Telegram channel "Bashkirsky Domovoy." The research employs methods of conceptual analysis, metaphorical modeling within the framework of the theory by G. Lakoff and M. Johnson, as well as elements of speech genre theory and linguistic observation. Based on a corpus of over 2000 messages from 2019 to 2026, the structural components of the concept, the main metaphorical models ("region – home," "problems – disorder," "development – renovation"), and their linguistic representations are identified. The scientific value of the study lies in its contribution to the development of media linguistics and digital regional studies, demonstrating the mechanisms of adapting traditional cultural concepts to new media. The results show that the concept of "home" serves as the basis for the formation of a common regional identity, softening social criticism, and consolidating the local community. The conclusions of the work can be applied in further research on media discourse, regional identity and politics, as well as in the practice of designing communication strategies for local media.

Key words. Linguocultural concept, media discourse, regional identity, Telegram channel, metaphorical modeling, Bashkortostan, home, linguistic personality.

Введение. Активное развитие региональных цифровых медиа, формирующих новые публичные сферы, выдвигает на первый план вопрос о языковых и дискурсивных механизмах конструирования локальной идентичности. В условиях цифровизации и глобализации региональные сообщества остро нуждаются в устойчивых образах-скрепах, способных транслировать ценности и обеспечивать солидарность. Телеграм-канал «Башкирский домовый» [7], возникший в октябре 2019 года и ставший одним из наиболее долговечных медиапроектов, освещающих реалии Республики Башкортостан,

представляет собой уникальный объект для лингвистического и дискурс-анализа. Его фундаментальная отличительная черта для постов первого времени существования канала (до 2022 года) – построение всей коммуникативной стратегии вокруг центрального, архетипического концепта «дом». Этот концепт эксплицирован в имени канала, персонифицирован в образе автора-повествователя («домовой») и развернут в сквозной метафорической модели региона как общего дома для всех его жителей. Цель данного исследования – провести комплексный лингвистический анализ репрезентации и функционирования концепта «дом» в дискурсе канала «Башкирский домовой», выявить его структурные компоненты, основные метафорические расширения, языковые средства репрезентации и прагматические функции в процессе формирования региональной идентичности. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения стратегий адаптации традиционных культурных кодов в современном цифровом медиапространстве для решения задач консолидации локального сообщества.

Анализ современных исследований, посвящённых языку Telegram-каналов, показывает активный интерес к данной проблематике в отечественной науке. Работа А.А. Градюшко [2] выявляет общие языковые особенности новостных медиатекстов в Telegram: лаконичность, клиповость, диалогичность, использование разговорной лексики и эмодзи, что создаёт «гибридный» формат коммуникации. Эти тенденции находят подтверждение в исследовании А.А. Владимировой [1] на материале канала «Mash Iptash», где отмечается целенаправленное использование разговорного стиля, сленга, диалектизмов и интернет-мемов для адаптации контента под молодёжную аудиторию и повышения вовлечённости.

Вопросу использования тропов, и особенно метафор, как ключевого инструмента воздействия в Telegram-дискурсе посвящено исследование Д.Г. Крыловой [5]. Сравнивая спортивные каналы разного генезиса («социальные медиа» и «интернет-СМИ»), автор приходит к выводу, что, несмотря на бóльшую клишированность метафор в социальных медиа, именно они получают более высокий уровень одобрения аудитории. Это подтверждает эффективность метафоризации как приёма, упрощающего и эмоционально окрашивающего сложные темы.

Политический нарратив Telegram-каналов как особая сфера языковой актуализации социокультурных процессов исследуется Т.А. Островской и З.Р. Хачмафовой [8]. Авторы демонстрируют, как политические деятели (на примере каналов М. Захаровой и Д. Медведева) сознательно отходят от официоза, используя маргинализацию языка, сниженную лексику, зооморфные метафоры и сарказм для установления доверительных отношений с сегментированной аудиторией и усиления манипулятивного воздействия.

Современные исследования сходятся в том, что язык Telegram-каналов характеризуется гибридностью, диалогичностью, ориентацией на разговорную речь и активным использованием образных средств (тропов) для прагматического воздействия. Настоящее исследование, фокусируясь на реализации концепта «дом» в региональном медиадискурсе, развивает эти идеи, показывая, как традиционный культурный концепт становится ядром целостной метафорической системы, решающей задачи консолидации локального сообщества.

Материалы и методы исследования. Эмпирическую базу составили тексты сообщений (посты) телеграм-канала «Башкирский домовой» за период с его основания в октябре 2019 года, что составляет корпус из более чем 2000 текстовых единиц. Основным методом выступил концептуальный анализ, направленный на реконструкцию содержания и структуры концепта «дом» через его языковые реализации. В рамках исследования применялись принципы теории метафорического моделирования Дж.

Лакоффа, М. Джонсона [6], что позволило выявить систему когнитивных метафор, структурирующих дискурс и мышление. Идеи В.И. Карасика [4] позволили рассмотреть лингвокультурный концепт как единство языка, сознания и культуры, а теория речевых жанров В.В. Дементьева [3] дала инструментарий для анализа дискурсивных стратегий канала. В исследовании также учтены подходы политической лингвистики, представленные в учебном пособии А.П. Чудинова [9], в части изучения прагматики и манипулятивного потенциала медиатекстов.

Для анализа дискурсивных стратегий использовались элементы теории речевых жанров. Также применялись методы лингвистического наблюдения, описания, контекстуального и интерпретационного анализа.

Результаты и их обсуждение. Отправной точкой и основой всего дискурсивного построения канала является персонификация. Авторский коллектив или единственный автор, в первое время существования телеграм-канала, скрывается под образом мифологического персонажа – Домового. Это целостная языковая личность, её характеристики напрямую выводятся из ядра концепта «дом». В первом смыслообразующем сообщении канала происходит самопрезентация и закладывается фундамент метафорической системы: «Башкирский домовый» предстает как существо, «все углы знающее», «патриот своего дома», призванный следить за чистотой и порядком, производя ревизию «под каждым ковриком». Эта исходная характеристика актуализирует ключевые семы, формирующие образ автора: невидимого, но всевидящего наблюдателя, хранителя и патриота дома, борца с беспорядком. Подобная персонификация создаёт уникальную дискурсивную позицию, которую можно определить как медиативную. Домовой в данном случае не рядовой житель, «хозяин», но и не внешний критик. Он сущностно «свой», но находящийся в привилегированной точке обзора «изнутри, но сверху». Это позволяет ему осуществлять критику, не будучи заподозренным в чужеродности или враждебности, так как его мотивация презентуется как искренняя забота о благополучии дома. Использование инклюзивного местоимения «мы, домовые», часто расширяемое до общего «мы» по отношению к жителям, служит мощным инструментом консолидации аудитории вокруг этой фигуры-посредника.

Концепт «дом» активно развёртывается через плотную сеть взаимосвязанных метафорических моделей, которые структурируют восприятие всех сфер региональной жизни. Фундаментальной является пространственно-идентификационная метафора *регион (Башкирия) – это дом*. Республика осмысливается как единое жилое пространство, общее для всех её жителей. Эта модель снимает потенциально конфликтные этнические, политические или социальные различия, предлагая объединяющую территориальную идентичность: не башкир или русский, а прежде всего «житель общего дома». Эта идея создаёт двухуровневую метафорическую конструкцию: Башкирия – дом, Россия – большая родина, общий дом более высокого порядка.

Население в рамках этой системы метафорически предстаёт как *хозяева или жильцы дома*. Аудитория канала, все жители республики осмысливаются как полноправные обитатели дома, хотя автор и дистанцируется от них, позиционируя себя как слугу хозяев. В отношении жителей нередко используется снисходительно-заботливая лексика, сродни отношению к детям или нерадивым, но любимым домочадцам, что создаёт специфический патерналистский оттенок дискурса: домовый-повествователь выступает в роли мудрого опекуна. При этом власть и институты получают метафорическую трактовку как *управляющая компания, администрация или вторичные хозяева*. Глава региона может сближаться с фигурой «хозяина» или «большого начальника» в доме, чьи решения определяют порядок, что проявляется в

использовании метонимий типа «наш Белый Дом». Однако чиновники, министерства, муниципалитеты чаще репрезентируются именно как «управляющие компании» или «наемные работники», призванные обслуживать дом.

В этой связи материалы о проблемах региона последовательно переводятся на язык бытовых неудобств через модель *проблемы – это беспорядок, грязь, аварийность в доме*. Социальные, экономические, экологические и политические коллизии осмысливаются как хлам в углах, текущая крыша или скрипящие двери. Экологические нарушения уподобляются засорению общего пространства, бюрократические проволочки – бесконечному и некачественному ремонту. Этот приём делает сложные темы понятными и эмоционально близкими каждому читателю. Противоположная модель, описывающая желаемое состояние, – это осмысление *благоустройства и развития как ремонта, уборки и украшения дома*. Строительство инфраструктуры, социальные программы, культурные инициативы подаются как улучшение жилищных условий: возведение новой лестницы к реке Белой предстаёт восстановлением удобного спуска в доме, а Год эстетики населённых пунктов – заботой об экстерьере и интерьере общего жилища.

Вербализация концепта «дом» в дискурсе канала осуществляется через широкий спектр языковых средств разных уровней, создающих плотную семиотическую ткань. На лексическом уровне наиболее очевиден пласт лексики, принадлежащей семантическому полю «дом» и «быт»: прямые номинации («дом», «уголок», «хозяйева»), лексика хозяйственной деятельности (ревизия, навести порядок, убрать, ремонт) и оценочная бытовая лексика («уютный», «грязюка», «несуразица»). На стилистическом уровне создаются как узуальные, так и авторские метафоры и сравнения, являющиеся основным инструментом концептуализации. «Под каждый коврик залезть» становится метафорой журналистского расследования, а «виртуальное масло на виртуальный хлеб» – ёмким образом невыполненных обещаний. При этом домовый демонстрирует свою современность, используя поп-культурные отсылки («Как пела «Машинка», новый поворот») для описания актуальных событий.

На синтаксическом и прагматическом уровнях ключевую роль играют притяжательные местоимения «наш», «наше», «моя», создающие непрерывный эффект сопричастности и общности: «наш дом», «наше правительство», «моя лохматая рыжая голова». Активное использование глаголов в первом лице множественного числа («ждём», «надеемся», «видим») включает автора в сообщество жителей. Риторические вопросы и диалогизированные конструкции имитируют непосредственное общение на кухне или в коридоре общего дома, благодаря ему актуализируются фреймы «домашнего» общения: жалобы, советы, предупреждения, обсуждение семейных дел.

Системное использование концепта «дом» решает в медиадискурсе канала ряд ключевых прагматических задач, центральной из которых является формирование инклюзивной региональной идентичности. Метафора дома предлагает простую и мощную модель для самоидентификации: житель Башкирии – это прежде всего житель общего дома. Эта территориальная, наднациональная и надсословная идентичность противопоставляется более узким формам идентификации, что особенно значимо для полиэтничного региона. Одновременно данная модель служит легитимации критической позиции канала. Поскольку домовый имеет мифологическое право и обязанность указывать на беспорядок, его критика в постах предстаёт как естественная и необходимая забота о порядке. Это формирует уникальный формат «критики снизу, но изнутри системы».

Образ домового как мифологического, но «своего» существа способствует быстрому установлению доверительных отношений с аудиторией, которая проецирует на автора архетип защитника и правдолюбца. Кроме того, последовательный перевод

сложных политико-экономических тем на язык бытовых аналогий выполняет функцию популяризации и упрощения, что делает контент канала доступным для массовой аудитории. В конечном счёте, через сквозную метафору дома происходит консолидация сообщества вокруг набора традиционных, но актуализированных ценностей: порядка, чистоты, справедливости, заботы о слабых, патриотизма как любви к своему «месту обитания» и рационального хозяйствования.

Заключение. Проведенный лингвистический анализ дискурса телеграм-канала «Башкирский домовой» позволяет утверждать, что концепт «дом» является центральной дискурсообразующей и мировоззренческой моделью, а не второстепенным элементом стиля. Это концептуальное ядро, из которого вырастает вся система образов, аргументации, оценок и коммуникативных стратегий проекта. Через последовательное и творческое развертывание плотной сети метафорических моделей канал успешно решает комплекс медийных и социальных задач: конструирует уникальную, доверительную языковую личность автора-медиатора; формирует воображаемое сообщество на основе инклюзивной территориальной идентичности; задает смягченный формат социальной критики, облеченной в форму заботы об общем благе; адаптирует сложные темы для массового восприятия.

Данный кейс демонстрирует эффективный механизм адаптации архаичных, мифопоэтических концептов и фольклорных персонажей к задачам современного цифрового медиадискурса. «Башкирский домовой» показывает, как традиционные культурные коды могут быть мобилизованы для создания актуального публицистического языка, способного консолидировать региональное сообщество в условиях фрагментации медиапространства. Исследование вносит конкретный вклад в теорию медиалингвистики, предлагая модель анализа того, как базовый культурный концепт становится операциональным инструментом для решения прагматических задач нового медиа – от построения коммуникативной стратегии до формирования коллективной идентичности. Полученные выводы подтверждают, что в цифровую эпоху сохраняется и даже усиливается потребность в устойчивых, укорененных в традиции смысловых «скрепах», которые, будучи творчески переосмысленными, помогают в управлении вниманием и формировании солидарности внутри локальных публичных сфер.

Перспективы исследования видятся в сравнительном анализе с другими региональными медиапроектами, выстраивающими свою идентичность вокруг схожих или контрастирующих концептов (например, «очаг», «крепость», «поле»), а также в изучении долгосрочной эволюции данного дискурса и его взаимодействия с официальными нарративами власти. Отдельным направлением может стать изучение восприятия этой метафорической системы самой аудиторией и её влияния на реальные практики гражданской активности и локального патриотизма.

Благодарности. Работа подготовлена в рамках выполнения НИР по госзаданию ИСИ ГБНУ АН РБ «Современное языковое пространство Республики Башкортостан в аспекте полилингвизма и постграмотности» в 2026 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Владимирова, А. А. Особенности языка авторов телеграм-каналов на примере канала «Mash Iptash» [Текст] / А. А. Владимирова // Вопросы педагогики. – 2025. – № 2-2. – С. 23–25. – EDN JWOXAR.

2 Градюшко, А. А. Языковая специфика новостных медиатекстов в телеграм-каналах [Текст] / А. А. Градюшко // Вестник Белорусского государственного

педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2022. – № 1(111). – С. 98–101. – EDN RUBTPE.

3 Дементьев, В. В. Теория речевых жанров [Текст] / В. В. Дементьев. – М.: Знак, 2010. – 600 с.

4 Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс [Текст] / В. И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

5 Крылова, Д. Г. Использование метафор в медиатекстах спортивных телеграм-каналов [Текст] / Д. Г. Крылова // Современный ученый. – 2025. – № 10. – С. 70–76. – EDN EQWVCE.

6 Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем [Текст] / Дж. Лакофф, М. Джонсон; пер. с англ. ; под ред. А. Н. Баранова. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.

7 Материалы телеграм-канала «Башкирский домовый» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/bashdomovoy>

8 Островская, Т. А. Политический нарратив телеграм-каналов: маргинализация языка или языковая актуализация социокультурной ситуации? [Текст] / Т. А. Островская, З. Р. Хачмафова // Политическая лингвистика. – 2024. – № 5(107). – С. 34–41. – EDN IGSZSX.

9 Чудинов, А. П. Политическая лингвистика [Текст]: учеб. пособие / А. П. Чудинов. – М.: Флинта : Наука, 2006. – 256 с.

REFERENCES

1 Vladimirova, A.A. Osobennosti yazyka avtorov tclgram-kanalov na primerc kanala «Mash Iptash» [Features of the language of Telegram channel authors on the example of the “Mash Iptash” channel]. Voprosy pedagogiki, (2025): No. 2-2, S. 23–25. – (In Rus)

2 Gradyushko, A.A. Yazykovaya spetsifika novostnyh mediatekstov v telegram-kanalah [Linguistic specificity of news media texts in Telegram channels]. Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya 1. Pedagogika. Psihologiya. Filologiya, (2022): No. 1(111), S. 98–101. – (In Rus)

3 Dement'ev, V.V. Teoriya rechevyh zhanrov [Theory of speech genres]. Moscow: Znak, (2010): 600 p. – (In Rus)

4 Karasik, V.I. Yazykovoi krug: lichnost', kontsepty, diskurs [Language circle: personality, concepts, discourse]. Volgograd: Peremena, (2002): 477 p. – (In Rus)

5 Krylova, D.G. Ispol'zovanie metafor v mediatekstah sportivnyh telegram-kanalov [The use of metaphors in media texts of sports Telegram channels]. Sovremenniy ucheniy, (2025): No. 10, S. 70–76. – (In Rus)

6 Lakoff, Dzh., Dzhonson, M. Metafor, kotorymi my zhivem [Metaphors We Live By]. Moscow: Editorial URSS, (2004): 256 p. – (In Rus)

7 Materialy telegram-kanala «Bashkirskii domovoi» [Materials of the Telegram channel “Bashkirsky Domovoy”]. Available at: <https://t.me/bashdomovoy> – (In Rus)

8 Ostrovskaya, T.A., Hachmafova, Z.R. Politicheskii narrativ telegram-kanalov: marginalizatsiya yazyka ili yazykovaya aktualizatsiya sotsiokul'turnoi situatsii? [Political narrative of Telegram channels: marginalization of language or linguistic actualization of the sociocultural situation?]. Politicheskaya lingvistika, (2024): No. 5(107), S. 34–41. – (In Rus)

9 Chudinov, A.P. Politicheskaya lingvistika [Political linguistics]. Moscow: Flinta: Nauka, (2006): 256 p. – (In Rus)